

TORANGANA



駒沢大学 メディアビジネス講座

株式会社虎の穴 代表取締役
吉田博高

TORANGANA



プロフィール

吉田博高 株式会社虎の穴 代表取締役

東京都世田谷区出身(1970年生まれ)
法政大学キャリアデザイン学部 卒業
法政大学大学院イノベーション・マネジメント専攻 在学中

1988年に工業高校卒業後ソフマップ秋葉原店に勤務
94年 虎の穴創業
96年 法人化
03年 株式会社化

虎の穴は、漫画・玩具・
個人出版物・キャラクターグッズ
の販売・通信流通を主事業にするほか、
漫画の企画・編集・キャラクターグッズ
制作を手掛け、
2009年現在で従業員数840名、
全国に13店舗を有しています。

TORANGANA

会社説明 (1)

- 漫画、アニメグッズの販売
- 個人出版物の販売
- キャラクターグッズ制作
- 漫画の企画、編集




- コンテンツ事業、飲食事業

TORANGANA

会社説明 (2)

- 設立年:平成8年7月22日
- 資本金:2000万円
- 店舗数:全国に13店舗
- 従業員数:840名(社員140名、アルバイト700名)
- 売上高:171億円(2007年11期実績)

TORANGANA

店舗紹介

- ▼札幌店▼仙台店
- ▼秋葉原本店▼秋葉原1号店
- ▼池袋店▼町田店▼横浜店
- ▼名古屋店▼なんば1号店▼梅田店▼三宮店
- ▼広島店▼福岡店

全国13店舗

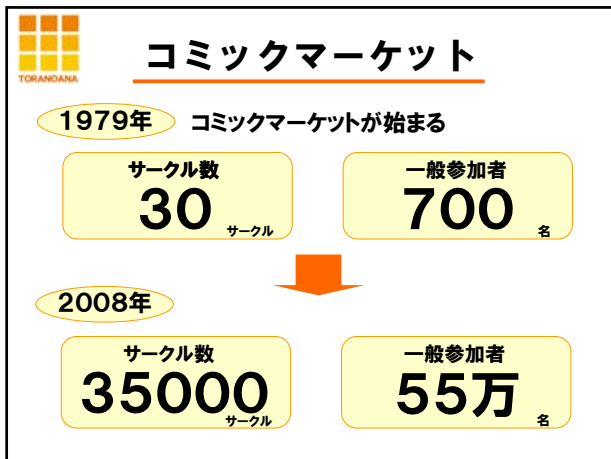
TORANGANA

同人誌とは

商業誌
作者は原稿を描く→編集・印刷・販売はプロが行なう
本が発行された時点で作者に原稿料や印税が入る
本が売れなかったときの損害は出版社が負担する

同人誌＝自費出版物
描きたい本・出したい本を自費で制作する
(自分のお金で印刷を行なう)
現在では主にイラスト・マンガというイメージ

サークル
同じ趣味・目的を持った人たちの集まり



コミックマーケットの歴史 (1996年以後)



会場が東京ビッグサイトに



新世紀エヴァンゲリオン



美少女戦士セーラームーン

各種格闘ゲーム

萌え (90年代後半の同人誌スタイル)

コミックマーケットの歴史 (2000年以後)

同人の商業化



ひぐらしのなく頃に



月姫

商業ブースの設置 (1996年開催のC51より)

商業化の流れ
『ビジネスの場』としての同人誌即売会

同人とコミックマーケットの問題点

- アニパロと18禁問題
- 『参加者』 → 『購入者』 (ユーザーの意識低下)
- 55万人の来場者数

海外日本アニメイベント

- Japan Expo



パリで「ジャンエキスポ」というイベントが毎年の7月の行われる。昨年の会場規模は東京ドーム6.5個分の広さ。そして来場者数は80,727人



同人を作成している方もたくさんいます。

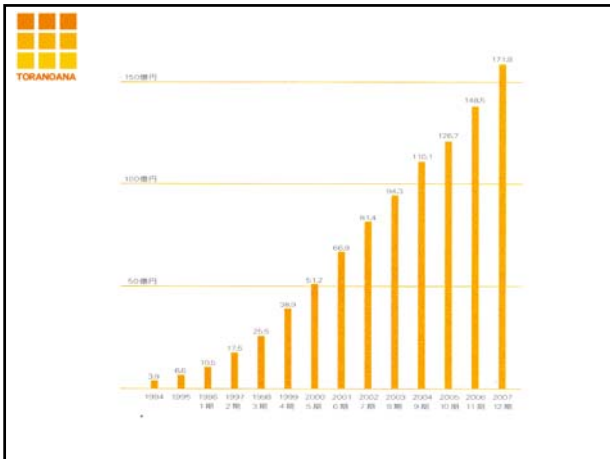
International Comic Con (USA)



「サンディエゴコミコン」はアメリカ同人イベントの所名であり、昨年の来場者数が12万6千人でした。(コミケの4分の1の人数)



アメリカではNYでも大きい「コミコン」というイベントがあります。「サンディエゴコミコン」と同じ主催会社ではありません。



14年間で 171億円の新しいマーケットが生まれる

初音ミクとは？

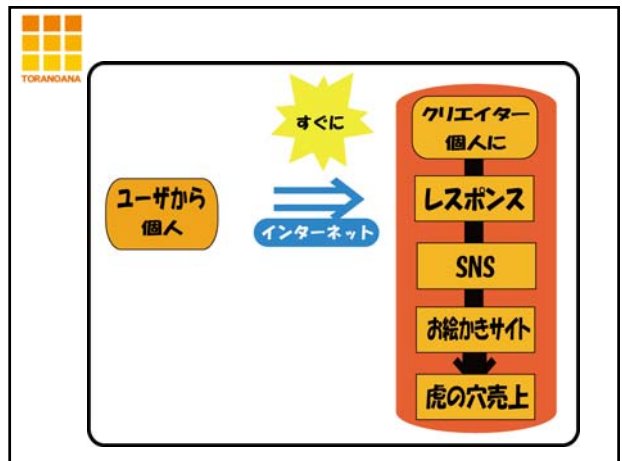
「初音ミク」は基本的に「フューチャーメディア」から作成された音声合成のパソコンソフトウェアである。ヤマハは開発した「Vocaloid」のシステムを採用し、「フューチャーメディア」が初音ミクというキャラを発明。書いた歌詞をメロディーに合わせて、バーチャルボーカルを楽しむことができる。

初音ミクとは？

ヒットした理由は

「初音ミク」の原動力は「ニコニコ動画」ではっきり見ることができます。可愛いキャラデザインを含め、この人気が最初のには、初音ミクの声が声優である事もあり、萌な声を自分のお好きな音楽ジャンルにあわせ、色々楽しむ事が出来る。

同人的発達をしている!!!



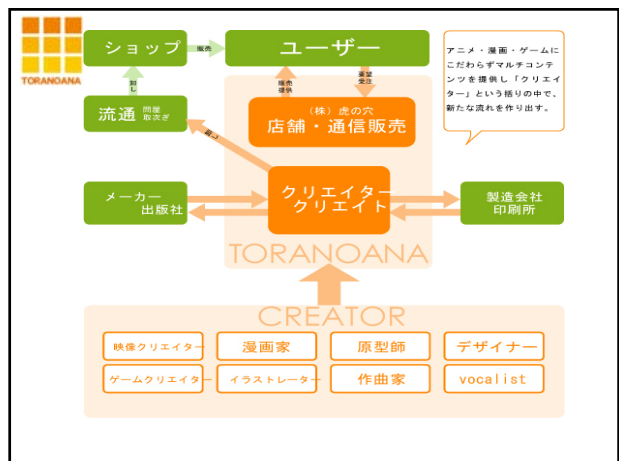
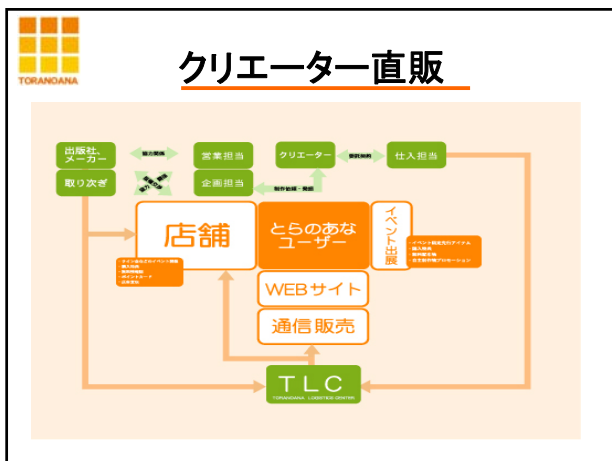
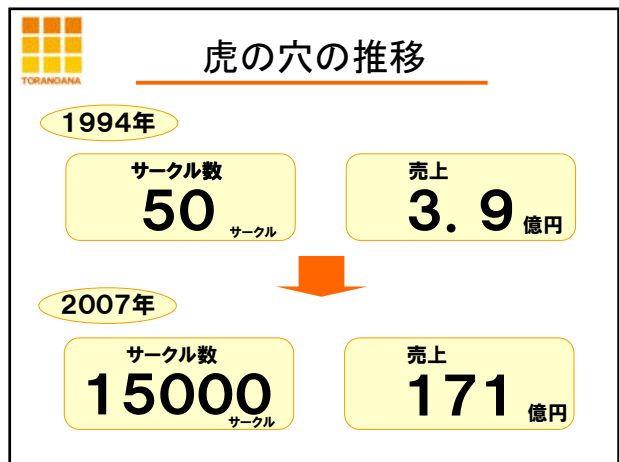
お絵かきサイト

Pixiv(ピクシブ)
イラスト投稿・閲覧が楽しめる場所。ユーザー**50万人**メーカー公認のイラストコンテンツなどがある。言語が日本語だけに限らず台湾・中国・アメリカなどからの投稿もある。



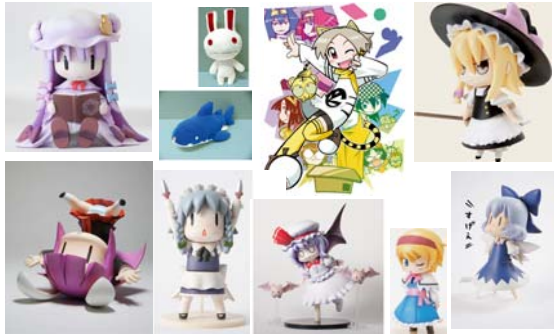
虎の穴 通販サイト

会員**60万人**



クリエイタークリエイト



クリエイトビレッジ



ビレッジ校内



海外の写真(フランス)



海外の写真(フランス)



海外の写真(フランス)





メイド・コスプレ文化の確立

コスプレ文化



世界コスプレサミット



国内のコスプレイベント

メイド文化



メイド喫茶



メイドマッサージ



メイド美容室

いろいろありますが
どれも健全なお店
ばかりです。